



ISBN 978-88-6373-593-2



**MARAGLIANESCHI
LA GRANDE SCUOLA
DI ANTON MARIA
MARAGLIANO**

a cura di
Daniele Sanguineti

volume in broccura
formato cm 24 x 30
368 pagine illustrate
euro 100,00
ISBN 978-88-6373-593-2

a cura di Daniele Sanguineti
MARAGLIANESCHI
La grande scuola di Anton Maria Maraglino

"[...] pel vezzo universato di ascrivere ogni immagine di quello stile al proprio scalpello del Maraglino" (1864). Già Federigo Alizeri, storiografo ed erudito ottocentesco, aveva intuito la complessità dell'approccio critico alla produzione di statuaria in legno avviata da **Anton Maria Maraglino (1664-1739)** e proseguita da una serie di allievi ed epigoni. Lo straordinario successo goduto in vita dallo scultore non venne interrotto con la sua morte per la richiesta costante di un codice gradito che, grazie ai suoi eredi, protrasse l'immaginario tardo barocco – nel campo della **statuaria sacra e processionale** – ben oltre i limiti temporali concessi dalla naturale evoluzione stilistica, **sopravvivendo in piena età neoclassica**.

Il '**maraglianismo**' è dunque un fenomeno tipicamente genovese che si riscontra con un alto tasso di densità sul territorio dell'antica **Repubblica di Genova** (comprensiva dell'attuale **Oltregiogo** e della **Corsica**), con episodi di consistente esportazione nella penisola iberica. Dopo lo studio monografico dedicato a Maraglino (2012), questo nuovo volume, reso possibile grazie alla doppia attenzione riservata all'argomento dalla Compagnia di San Paolo – con il progetto di ricerca **La grande scuola di Anton Maria Maraglino: allievi, seguaci ed epigoni** e con il bando (2015-2016) per iniziative di restauro all'interno di un percorso di conoscenza e valorizzazione della scultura maraglianesca –, affronta, con l'apporto di specialisti e di giovani studiosi, il tema della '**grande scuola**' tentando un affondo negli accadimenti successivi al 1739. Le linee di indagine hanno seguito un doppio binario: da un lato l'approccio alle varie generazioni di allievi di Maraglino, con una serie di approfondimenti sulla diffusione e persistenza dei modelli, sulle scelte iconografiche e sulle tipologie produttive, dall'altro la distribuzione sul territorio, per mappare la fortuna delle iconografie ma soprattutto per constatare il monopolio esercitato dagli eredi diretti della bottega del maestro, i cugini **Agostino Storace** e **Giovanni Maraglino**, con 'isole' di predilezione per l'uno o per l'altro. La quantità della loro produzione, e di quella dei loro allievi, è consistente fino alla fine del secolo non tanto sulla piazza genovese, per certi versi satura, ma soprattutto nelle due Riviere, alle estremità dei confini e in ogni più profonda vallata. Un esito nuovo, dunque, che apre inattesi campi di indagine e che ribalta, in questo caso, il giudizio di Alizeri per il quale "vediamo de' seguaci scarse produzioni".

Sagep Editori Srl

Piazza San Matteo, 14/4 – 16123 Genova

Tel 010 5959539 – Fax 010 8686209 – info@sagep.it

www.sagep.it